

Regulamin castingu „Domowe rewolucje”

§ 1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** - TVN S.A. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wiertniczej 166, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000213007 zł,
2. **Audycja** – audycja telewizyjna pod tytułem „Domowe rewolucje” wyprodukowana przez Organizatora i przez niego emitowana, w której każdy odcinek przedstawia metamorfozę wnętrza innej nieruchomości;
3. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby zgłaszającej udział w Castingu lub Uczestnika, takie jak: imię i nazwisko, płeć, data urodzenia, adres nieruchomości, której metamorfozy dotyczy Zgłoszenie, adres e-mail, numer telefonu i inne dane zawarte w Ankiecie;
4. **Ankieta** – dokument elektroniczny dostępny do pobrania na stronie www.hgtv.pl, który osoba zgłaszająca się wypełnia podając Dane osobowe i odpowiadając na zawarte w ankiecie pytania. Ankieta jest załączana w ramach Zgłoszenia;
5. **Film zgłoszeniowy** - film nagrany kamerą lub telefonem komórkowym, o czasie trwania nie dłuższym niż 3 minuty, w formacie mov lub mp4 o wielkości nie większej niż 400mb, prezentujący wnętrze nieruchomości, której metamorfozy chce dokonać osoba zgłaszająca oraz prezentację osoby zgłaszającej się. Film zgłoszeniowy jest załączany w ramach Zgłoszenia;
6. **Zdjęcia** – fotografie w formacie jpg, jpeg lub png przedstawiające wnętrze nieruchomości, które osoba zgłaszająca chce poddać metamorfozie w ramach odcinka Audycji. Zdjęcia są załączane w ramach Zgłoszenia;
7. **Zgłoszenie** – wiadomość e-mail przesyłana przez osobę zgłaszającą się na adres domowerewolucje@tvn.pl, zawierająca: opis osoby zgłaszającej się i opis mieszkania zgłoszonego do metamorfozy, a także w załączeniu: Zdjęcia, wypełnioną Ankietę oraz Film zgłoszeniowy;
8. **Casting** – przeprowadzany przez Jury w imieniu Organizatora w terminie od 03.04.2017 r. do 30.04.2017 r., na zasadach określonych w Regulaminie, proces wyłonienia Uczestników kolejnych odcinków Audycji;
9. **Jury** – osoby fizyczne niebędące Uczestnikami, powołane przez Organizatora w celu dokonania oceny Zgłoszeń w ramach Castingu i tym samym wyłonienia Uczestników. Jury składa się z 5 osób;
10. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
11. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowego zgłoszenia do Castingu i decyzją Jury została zakwalifikowana do udziału w realizacji odcinka Audycji;
12. **Umowa** – umowa określająca prawa i obowiązki Uczestnika oraz Organizatora w związku z udziałem Uczestnika w Audycji zawierana pomiędzy Uczestnikiem i Organizatorem.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W CASTINGU

1. W Castingu mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane Regulaminem i dokonały prawidłowego Zgłoszenia.
2. Pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Castingu należy prawidłowo, w całości wypełnić i przesłać Zgłoszenie zawierające wszystkie przewidziane Regulaminem załączniki (tj. Ankietę, Film zgłoszeniowy, Zdjęcia) na adres mailowy: domowerewolucje@tvn.pl.
4. Film zgłoszeniowy i Zdjęcia powinny być dziełami oryginalnymi i nie mogą naruszać praw autorskich, praw pokrewnych oraz jakichkolwiek innych praw oraz prawem chronionym dóbr osób trzecich. W przypadku, gdy Film zgłoszeniowy lub Zdjęcia zostały zrealizowane przez osobę inną niż zgłaszający się, osoba zgłaszająca jest zobowiązana nabyć całość autorskich praw majątkowych do Filmu zgłoszeniowego i/lub Zdjęć oraz do zawartych w nich utworów i przedmiotów praw pokrewnych w zakresie umożliwiającym wykonanie zobowiązań określonych w § 4 Regulaminu.
5. Osoba zgłaszająca się odpowiada za uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunków osób przedstawionych w Filmie zgłoszeniowym lub na Zdjęciach na polach eksploatacji i na zasadach wymienionych w Regulaminie.

§ 3 PRZEBIEG CASTINGU

1. Organizator powoła 5 – osobowe Jury, które w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów dokona wyboru 8 zgłaszających Zgłoszenia, na podstawie następujących kryteriów:
 - a) podstawa prawna posiadania mieszkania,
 - b) stanu mieszkania (tj. według oceny możliwości przeprowadzenia remontu w ograniczonym realizacją Audycji czasie),
 - c) status majątkowy osoby zgłaszającej się (tj. według oceny możliwości opłacenia podatku dochodowego),
 - d) umiejętności radzenia sobie ze stresem przed kamerą,
 - e) kreatywność w sposobie opisanie powodów dokonania zgłoszenia,
 - f) atrakcyjność osoby zgłaszającej i treści Zgłoszenia z punktu widzenia atrakcyjności i charakteru Audycji.
2. Zgłaszający wybrani przez Jury do udziału w Audycji, zostaną poinformowani o tym fakcie przez Organizatora drogą telefoniczną, na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.

§ 4 ZEZWOLENIA

1. Przez zgłoszenie udziału w Castingu Uczestnik wyraża zgodę na:
 - a. wykorzystywanie przez Organizatora imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika zarejestrowanych dla potrzeb Zgłoszenia lub Audycji oraz dla celów promocji i reklamy Audycji – na zasadach określonych w niniejszym paragrafie,

- b. wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora z Filmu zgłoszeniowego i Zdjęć na polach eksploatacji wymienionych poniżej, dla celów eksploatacji, promocji lub reklamy Audycji – na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 1 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
 - a. utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c. wprowadzania do obrotu,
 - d. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów lub przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - f. publicznego wykonania,
 - g. publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - h. wystawiania,
 - i. wyświetlania,
 - j. użyczenia i/lub najmu,
 - k. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowanego lub niekodowanego, odpłatnego lub nieodpłatnego, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), przewodowego oraz bezprzewodowego przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - l. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowanego lub niekodowanego, odpłatnego lub nieodpłatnego, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

- m. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowanego lub niekodowanego, odpłatnego lub nieodpłatnego, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
 - n. utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
3. Zezwolenie, o którym mowa w niniejszym paragrafie, obejmuje również zgodę na wykonywanie przez Organizatora oraz zezwalanie na wykonywanie praw zależnych i nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.
 4. Organizatorowi przysługuje prawo przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z Regulaminu, jak również udzielania licencji z prawem do dalszych sublicencji oraz wyrażania dalszych zezwoleń i/lub zgód w zakresie praw nabytych na mocy niniejszego paragrafu.
 5. Dokonując zgłoszenia do Castingu, zgłaszający potwierdza, że dysponuje prawem do rozporządzania Filmem zgłoszeniowym i Zdjęciami w zakresie określonym w Regulaminie, a w szczególności, że jest uprawniony do upoważniania osób trzecich, w tym Organizatora, do korzystania z Filmu zgłoszeniowego i Zdjęć.
 6. Zezwolenie, o którym mowa powyżej jest nieodpłatne.
 7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte Zgłoszeniu oraz za ewentualne naruszenie praw i chronionych prawem dóbr osób trzecich.
 8. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować w Filmie zgłoszeniowym i na Zdjęciach jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.
 9. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia wobec Organizatora związanego z korzystaniem przez Organizatora ze Zgłoszenia, w tym z Filmu zgłoszeniowego, Zdjęć, a także z dóbr osobistych Uczestnika opisanych w ust. 1 pkt a w sposób zgodny z zapisami Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności, pokryć poniesioną przez Organizatora szkodę, w tym zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.
 10. Jest całkowicie zabronione i stanowi naruszenie Regulaminu przesyłanie zdjęć i materiałów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, zniesławiające, obrażające uczucia religijne, wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej i/lub wyznaniowej, propagujące piractwo fonograficzne i/lub komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu zdjęć i materiałów.
 11. W razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika zostaną uregulowane w umowie zawartej przez Uczestnika i Organizatora.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Castingiem należy kierować do Organizatora na adres: TVN S.A., ul. Wiernicza 166, 02-952 Warszawa, z dopiskiem „Domowe rewolucje”. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Castingiem jest Organizator TVN S.A. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wierniczej 166. Dane osobowe osób zgłaszających się do Castingu są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Castingu, to jest w celu identyfikacji Zgłoszeń i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania (to jest miejscowości) Uczestników, w tym również w ramach Audycji.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Osoba zgłaszająca się do Castingu oraz Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wierniczej 166 z dopiskiem Administrator Danych Osobowych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych może uniemożliwić udział w Castingu.

§ 7 PUBLIKACJA REGULAMINU

Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Wiernicza 166, 02-952 Warszawa oraz na stronie internetowej: www.hgtv.pl.