



## TVN MEDIA OGÓLNE WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW

### 1. WSTĘP.

#### 1.1. Preambuła.

- 1.1.1. Ogólne Warunki Zawierania Umów (OWZU) określają zasady zawierania i realizacji umów (dalej „Umowy”) przez TVN Media sp. z o.o. (TVN Media) z siedzibą w Warszawie.
- 1.1.2. Niniejsze Ogólne Warunki Zawierania Umów (OWZU) są skierowane do osób nie będących konsumentami w rozumieniu przepisów art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny. Osoby, które są konsumentami w rozumieniu przepisów powołanych w zdaniu poprzednim, chcące zawrzeć i zrealizować umowę z TVN Media, są w tym celu proszone o kontakt z TVN Media.

#### 1.2. Definicje.

**Agencja** - podmiot działający w imieniu Kontrahenta na podstawie pisemnego pełnomocnictwa.

**Audycja** - ciąg ruchomych obrazów z dźwiękiem lub bez niego (audycja audiowizualna) albo ciąg dźwięków (audycja radiowa), stanowiący, ze względu na treść, formę, przeznaczenie lub autorstwo, odrębną całość w stworzonym przez dostawcę usługi medialnej programie lub katalogu audycji udostępnianych publicznie.

**Kampania reklamowa** - emisja Reklam dotyczących towarów lub usług Kontrahenta na podstawie odrębnych Zleceń emisji (na potrzeby OWZU zalicza się także usługę Lokowania produktu).

**Kontrahent** - podmiot zawierający umowę lub inne pisemne porozumienie z TVN Media bezpośrednio lub za pośrednictwem Agencji, przedmiotem których w szczególności jest Reklama (Reklamodawca), sponsoring (Sponsor), Lokowanie produktu (Przedsiębiorca) lub produkcja Reklamy i udzielanie licencji/przenoszenie autorskich praw majątkowych (Licencjobiorca).

**Lokowanie produktu** - przekaz handlowy polegający na przedstawieniu lub nawiązywaniu do towaru, usługi lub ich znaku towarowego w taki sposób, że stanowią one element samej Audycji, w zamian za opłatę.

**Reklama** - każdy przekaz handlowy stanowiący reklamę lub telesprzedaż w rozumieniu ustawy o radiofonii i telewizji - zapisany na nośniku magnetycznym lub w postaci cyfrowej.

**Program** - usługa medialna stanowiąca uporządkowany zestaw audycji, przekazów handlowych lub innych przekazów, rozpowszechniany w całości, w sposób umożliwiający jednoczesny odbiór przez odbiorców w ustalonym przez nadawcę układzie.

**Reklamodawca** - podmiot, którego towary lub usługi są przedmiotem Reklamy.

**Sponsor** - podmiot niebędący nadawcą ani producentem audycji, który pośrednio lub bezpośrednio finansuje w całości lub w części tworzenie lub rozpowszechnianie usługi medialnej lub audycji w celu promocji jego nazwy, firmy, renomy, działalności, towaru lub usługi, znaku towarowego lub innego oznaczenia indywidualizującego.

**Wskazanie sponsorskie** - informacja o sponsorowaniu danej usługi medialnej lub Audycji przez Sponsora, zapisana na nośniku magnetycznym lub w postaci cyfrowej; wskazanie sponsorskie może zawierać tylko nazwę Sponsora, jego firmę, znak towarowy lub inne oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorcę lub jego działalność, odniesienie do jego towarów, usług lub ich znaku towarowego.

### 2. ZASADY ZAWIERANIA I REALIZACJI UMÓW.

## 2.1. Zasady ogólne.

- 2.1.1. Stroną Umowy lub pisemnego porozumienia zawieranych z TVN Media może być:
- Kontrahent,
  - Kontrahent reprezentowany przez Agencję na podstawie stosownego pełnomocnictwa – w takim wypadku Kontrahent wspólnie z Agencją ponosi odpowiedzialność solidarną za zobowiązania wynikające z Umowy,
  - Kontrahent, którym jest podmiot działający w imieniu własnym, ale na rzecz podmiotu trzeciego.
- 2.1.2. Dokumenty wymagane przy zawieraniu Umowy:
- Kontrahenci zarejestrowani w Polsce (osoby prawne, fizyczne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej):
    - aktualny wyciąg z odpowiedniego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej albo dokument potwierdzający posiadanie koncesji/zezwolenia/innych dokumentów niezbędnych do prowadzenia działalności będącej przedmiotem Reklamy przez przedsiębiorcę nieposiadającego osobowości prawnej i nie wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
    - zaświadczenie o nadaniu numeru statystycznego REGON przedsiębiorcy, dla którego taki obowiązek wynika z przepisów prawa,
    - zaświadczenie o nadaniu NIP,
    - inny dokument, z którego wynika forma prawna Kontrahenta i sposób jego reprezentacji oraz osoby uprawnione do działania w jego imieniu – w braku wpisu podmiotu do właściwego rejestru lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
  - Kontrahenci zarejestrowani za granicą:
    - dokumenty stwierdzające formę prawną, w jakiej działa Kontrahent, sposób jego reprezentacji oraz osoby uprawnione do działania w jego imieniu, a także NIP UE - uwierzytelnione (apostille) przez uprawniony organ lub polskie przedstawicielstwo dyplomatyczne wraz z ich tłumaczeniem na język polski przez tłumacza przysięgłego,
    - certyfikat rezydencji podatkowej.
- 2.1.3. Reprezentowanie Kontrahenta przez Agencję/pełnomocnika wymaga przekazania TVN Media dokumentu pełnomocnictwa określającego zakres umocowania Agencji/pełnomocnika oraz stosownych dokumentów, o których mowa w pkt 2.1.2., dotyczących zarówno Kontrahenta jak i Agencji/pełnomocnika.
- 2.1.4. Kontrahent zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o wszelkich zmianach jego danych, a w szczególności o zmianach dotyczących jego statusu prawnego oraz zasad reprezentacji, w tym osób uprawnionych do działania w jego imieniu. Zobowiązanie Kontrahenta dotyczy również zmian, o których mowa powyżej, dotyczących Agencji/pełnomocników, o ile korzysta z ich usług. Skutki zaniechania informacji o w/w zmianach obciążają Kontrahenta, co w szczególności może oznaczać, iż TVN Media będzie mogła traktować jako osoby uprawnione do działania w imieniu Kontrahenta osoby ostatnio przezeń wskazane lub będzie mogła przekazywać korespondencję do Kontrahenta na adresy ostatnio przez Kontrahenta wskazane.
- 2.1.5. Zawarcie Umowy i/lub udzielenie Kontrahentowi kredytu kupieckiego/odroczonej formy płatności może wiązać się z żądaniem ustanowienia przez Kontrahenta dodatkowych zabezpieczeń wierzycelności TVN Media.
- 2.1.6. Emisja Reklamy/Lokowanie produktu/poinformowanie o fakcie sponsorowania Audycji/ produkcja Reklamy i/lub udzielenie licencji/przeniesienia autorskich praw majątkowych następuje po spełnieniu wszystkich poniższych warunków łącznie:
- zawarcia pisemnego porozumienia lub Umowy - dokument Umowy powinien być złożony w TVN Media najpóźniej na 5 dni roboczych przed pierwszym dniem, w którym ma nastąpić realizacja wzajemnych zobowiązań,
  - zapłaty wynagrodzenia/wniesienia wkładu sponsorskiego:
    - wpłaty należy dokonać przelewem w terminie i na rachunek bankowy TVN Media wskazane, w Zleceniu emisji, na fakturze VAT lub proforma, chyba, że uzgodniono inny termin płatności,
    - za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku TVN Media,

c. dostarczenia innych materiałów niezbędnych do wykonania zobowiązań przez TVN Media, w szczególności Reklamy, Wskazania sponsorskiego lub Lokowanego produktu.

2.1.7. W przypadku naruszenia któregokolwiek z warunków określonych w pkt 2.1.6 bądź zmiany terminów emisji przez Kontrahenta TVN Media przysługuje prawo odstąpienia od Umowy i żądania zapłaty kary umownej w wysokości należnego TVN Media zgodnie z treścią Umowy wynagrodzenia i/lub wkładu sponsorskiego. W takim przypadku Kontrahentowi nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania.

## **2.2. Rodzaje Umów.**

2.2.1. Przewiduje się następujące rodzaje Umów:

- a. Umowa o emisję Reklam – określa Reklamę, okres jej emisji oraz wysokość i zasady płatności wynagrodzenia,
- b. Umowa o sponsorowanie Audycji lub usługi medialnej – określa sponsorowaną Audycję lub usługę medialną, rodzaj wkładu sponsorskiego (wkład pieniężny, wkład rzeczowy, nagrody) i sposób jego wniesienia oraz zakres i formę informowania o fakcie sponsorowania,
- c. Umowa o Lokowanie produktu - określa Audycję, w której następuje lokowanie, przedmiot i warunki lokowania oraz wysokość wynagrodzenia,
- d. Umowy/zlecenia (produkcyjne, licencyjne/przenoszące autorskie prawa majątkowe).

2.2.2. Umowy mogą mieć charakter jednorazowy lub terminowy. Umowy terminowe zawiera się na czas oznaczony, zazwyczaj na okres 12 miesięcy. Szczególnym rodzajem umów terminowych są Umowy ramowe, które potwierdzają wynegocjowane z Kontrahentami i obowiązujące w danym okresie rozliczeniowym istotne parametry handlowe.

2.2.3. W wykonaniu określonych w pkt 2.2.1. Umów, w tym także Umów terminowych, strony mogą zawierać dalsze Umowy, w tym Zlecenia emisji. Zlecenia emisji określają szczegółowe warunki realizacji wzajemnych obowiązków w okresach miesięcznych.

## **2.3. Zasady zawierania Umów/Zleceń emisji.**

2.3.1. W celu rezerwacji czasu reklamowego/wyrażenia woli sponsorowania Audycji/zamówienia usługi Lokowania produktu, zlecenia usługi produkcji Reklamy, nabycia licencji lub autorskich praw majątkowych Kontrahent składa na adres TVN Media pisemną ofertę wybierając odpowiednią opcję zakupu oraz określając niezbędne dla danej opcji parametry. Oferta może wskazywać na dodatkowe uwarunkowania emisji Reklam, zwane dodatkowymi usługami emisyjnymi, którymi zainteresowany jest Kontrahent i które TVN Media może świadczyć za dodatkową opłatą.

2.3.2. TVN Media odpowiada na ofertę Kontrahenta przesyłając na jego adres projekt Umowy/Zlecenia emisji - pisemną propozycję zawarcia Umowy przygotowaną na podstawie oferty Kontrahenta lub składa mu kontrofertę.

2.3.3. Po otrzymaniu oferty Kontrahenta, w przypadku jej akceptacji przez TVN Media, TVN Media dokonuje rezerwacji czasu reklamowego/Wskazania sponsorskiego w zakresie opisanym w ofercie i potwierdza fakt dokonania rezerwacji przesyłając Kontrahentowi Zlecenie do akceptacji.

2.3.4. Akceptacja Zlecenia emisji przez Reklamodawcę odbywa się przez podpisanie go przez osoby upoważnione i dostarczenie podpisanego Zlecenia emisji do TVN Media, wraz z dokumentami, oświadczeniami wymienionymi w OWZU, w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania przez TVN Media Zlecenia emisji do Kontrahenta, jednak nie później niż 5 dnia roboczego przed pierwszą emisją Reklamy/Wskazania Sponsorskiego. Zawarcie Umowy/Zlecenia emisji następuje po podpisaniu przez TVN Media.

2.3.5. Za podpisaną uważa się Umowę opatrzoną czytelnym podpisem lub parafowaną na imiennej pieczęci w miejscach wskazanych do podpisu Kontrahenta oraz parafowaną na pozostałych stronach będących integralną jej częścią przez osoby upoważnione do reprezentacji Kontrahenta zgodnie z aktualnym wpisem do właściwego rejestru/ ewidencji lub udzielonym pełnomocnictwem.

2.3.6. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Kontrahenta lub niedostarczenia przez niego materiału niezbędnego do wykonania Umowy (w szczególności Reklamy, Wskazania sponsorskiego, Lokowanego produktu) bądź dostarczenia materiału niespełniającego warunków określonych w Umowie i OWZU,

będzie on zobowiązany do zapłaty na rzecz TVN Media następujących kwot, tytułem kary umownej:

- a. dla umów o sponsorowanie Audycji i/lub o Lokowanie produktu w Audycji
  - 50 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 15 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media (w szczególności, odpowiednio do przedmiotu Umowy - emisji pierwszego odcinka sponsorowanej Audycji lub usługi medialnej, produkcji Audycji której dotyczy Lokowanie produktu)
  - 100 % kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową - jeżeli wypowiedzenie lub niedostarczenie materiału nastąpiło na mniej niż 15 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media,
- b. dla pozostałych umów, w szczególności umów o emisje Reklam
  - 30% kwoty netto wynagrodzenia określonego Umową - jeżeli wypowiedzenie nastąpiło do 5 dnia roboczego przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media;
  - 100% kwoty netto wynagrodzenia - jeżeli wypowiedzenie lub niedostarczenie materiału nastąpiło na mniej niż 5 dni roboczych przed planowanym pierwszym dniem realizacji zobowiązań TVN Media.

2.3.7. W przypadku wypowiedzenia Umowy w części dotyczącej dodatkowych usług emisyjnych - opłatę należną TVN Media od Kontrahenta oblicza się analogicznie jak wysokość kary umownej określonej powyżej.

### **3. ZASADY PRZYJMOWANIA DO EMISJI REKLAM ORAZ WSKAZAŃ SPONSORSKICH.**

- 3.1. Akceptacja przez Kontrahenta Zlecenia emisji jest równoznaczna z oświadczeniem i udzieleniem zapewnienia wobec TVN Media, że Reklama/Wskazanie sponsorskie nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa oraz że Kontrahent posiada wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne do Reklamy/Wskazania sponsorskiego objętego Zleceniem emisji, w zakresie niezbędnym do emisji, a emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Kontrahent równocześnie oświadcza i zapewnia, że emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez TVN Media jakiegokolwiek wynagrodzenia (w tym tantiem) na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy jego tworzeniu i produkcji, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.
- 3.2. TVN Media może odmówić emisji lub wstrzymać emisję Reklamy/ Wskazania sponsorskiego w przypadku, gdy w jego ocenie materiał ten jest sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa, może prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich lub uzasadnionych interesów TVN Media. Z prawa odmowy lub wstrzymania emisji Reklamy/ Wskazania sponsorskiego TVN Media korzysta w sposób automatyczny w szczególności na wniosek upoważnionych organów takich jak: KRRiT, PARPA, prokuratura, sąd. TVN Media przysługuje także prawo niewyemitowania Reklamy/Wskazania sponsorskiego w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych lub innych uzasadnionych powodów. Odmowa lub wstrzymanie emisji z przyczyn określonych powyżej nie skutkuje obowiązkiem zapłaty przez TVN Media jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Kontrahenta.
- 3.3. W przypadku, gdyby emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego przez TVN Media spowodowała naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, Kontrahent zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek roszczeń zarówno osób trzecich, jak i TVN Media. Kontrahent zobowiązany jest również do zwrotu TVN Media wszelkich kwot, które ten zobowiązany będzie ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar, wskutek emisji Reklamy/ Wskazań sponsorskich sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich.
- 3.4. Dostarczenie Reklamy/Wskazania sponsorskiego do TVN Media powinno odbywać się wyłącznie drogą cyfrową za pośrednictwem wskazanej przez TVN Media platformy. Materiały powinny spełniać wymogi techniczne właściwe dla Programów, na antenie których materiał ma zostać wyemitowany. Szczegóły dotyczące funkcjonowania platformy oraz wymogi techniczne są wskazane na stronie internetowej: reklama.tvn.pl . Informacje można uzyskać także wysyłając zapytanie pod adres [traffic@tvn.pl](mailto:traffic@tvn.pl).
- 3.5. Kontrahent zobowiązany jest do dostarczenia Reklamy do TVN Media - nie później niż na 6 dni roboczych

- przed planowanym dniem ich pierwszej emisji lub w trybie ekspresowym w terminie i na zasadach określonych w pkt. 3.12. Materiały, które dotrą do TVN Media po godzinie 15:30 danego dnia, będą zarejestrowane w kolejnym dniu roboczym.
- 3.6. Kontrahent zobowiązany jest do dostarczenia Wskazania sponsorskiego do TVN Media - nie później niż na 10 dni roboczych przed planowanym dniem ich pierwszej emisji lub w trybie ekspresowym w terminie i na zasadach określonych w pkt. 3.12. Materiały, które dotrą do TVN Media po godzinie 15:30 danego dnia, będą zarejestrowane w kolejnym dniu roboczym.
- 3.7. Nie później niż w terminach określonych w pkt 3.5. i 3.6. powyżej Kontrahent zobowiązany jest również przekazać do TVN Media jednoznaczny pisemną informację określającą, której Kampanii reklamowej dotyczy Reklama (ze wskazaniem Programu, w którym ma być emitowany, nazwy Klienta, Agencji, produktu lub usługi, długości Reklamy oraz nr Zlecenia emisji).
- 3.8. W przypadku kontynuacji Kampanii reklamowej tego samego produktu lub usługi w kolejnym miesiącu emisji Reklamy, przyjmuje się, że do nowego Zlecenia emisji zostanie przyporządkowana Reklama emitowana w ramach poprzedniego Zlecenia emisji, chyba że Kontrahent poinformuje w formie pisemnej bądź w formie elektronicznej TVN Media o zmianie wersji Reklamy.
- 3.9. Do Reklamy/Wskazania sponsorskiego Kontrahent zobowiązany jest dołączyć:
- zw. "metryczkę" - wzór stanowiący załącznik nr 2 do Ogólnych Warunków Zawierania Umów,
  - oświadczenie o posiadaniu autorskich i pokrewnych praw majątkowych do wykorzystania materiału oraz, że przekazany materiał nie narusza niczyich autorskich praw osobistych,
  - jeżeli wynika to z przepisów prawa:
    - wymagane decyzje administracyjne,
    - atesty, zaświadczenia lub certyfikaty o dopuszczeniu reklamowanego towaru albo usługi do obrotu lub świadczenia w Polsce, a w szczególności: artykułów spożywczych, materiałów chemicznych, środków farmaceutycznych i materiałów medycznych.
- 3.10. W przypadku Reklamy zawierającej wzmianki o konkursie bądź loterii (np. loteria promocyjna, audioteksowa, konkurs wiedzy) Kontrahent zobowiązany jest ponadto dostarczyć TVN Media:
- decyzję Izby Celnej o udzieleniu zezwolenia na przeprowadzenie loterii - jeżeli konkurs/loteria wypełnia definicję gry losowej w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych lub,
  - decyzję rozstrzygającą Ministerstwa Finansów - jeżeli konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu powyższej ustawy.
- 3.11. W razie dostarczenia przez Kontrahenta wadliwej lub źle opisanej Reklamy/Wskazania sponsorskiego, Kontrahent jest obowiązany do niezwłocznego dostarczenia TVN Media materiału spełniającego wymogi emisyjne określone w niniejszym dokumencie oraz w Wymaganiach Technicznych, a jeżeli ponowne dostarczenie materiału nastąpi w terminie krótszym niż określone w pkt 3.5. i 3.6., obowiązują zasady opisane w pkt. 3.12. poniżej.
- 3.12. Na warunkach indywidualnie ustalonych i zaakceptowanych przez TVN Media, dopuszcza się możliwość przyjęcia Reklamy/Wskazania sponsorskiego, jego wymiany, w tym dostarczenia innej wersji materiału niż pierwotnie przekazanego, Zlecenia emisji lub pisemnego wskazania numeru Zlecenia emisji, w ramach którego materiał ma być emitowany w trybie ekspresowym, tj. później niż w terminach określonych w pkt 3.5. i 3.6.. W takim wypadku Kontrahent jest zobowiązany do zapłaty na rzecz TVN Media dodatkowego wynagrodzenia z tytułu usługi ekspresowej w wysokości 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych) powiększone o podatek VAT za każdy dzień opóźnienia. Reklama/Wskazanie sponsorskie dostarczane w trybie ekspresowym musi być wyraźnie przez Kontrahenta oznaczone jako ekspres. TVN Media rezerwuje sobie wyłączne prawo do określenia ostatecznego i nieprzekraczalnego terminu dostarczenia materiału do emisji, o czym informuje Kontrahenta.
- 3.13. W przypadku dostarczania przez Kontrahenta Reklamy/Wskazania sponsorskiego emitowanego z regularną rotacją (lub w przypadku Reklamy wymienianej w ramach tej samej kampanii reklamowej), materiał powinien zostać wyraźnie oznaczony w sposób uzgodniony indywidualnie pomiędzy TVN Media a Kontrahentem przy zatwierdzaniu Zlecenia emisji.
- 3.14. Przyjęte Reklama/Wskazanie sponsorskie zostaje zarejestrowane w TVN Media i zostaje im nadany wewnętrzny numer identyfikacyjny. TVN Media dostarcza Kontrahentowi pisemną informację o numerze identyfikacyjnym Reklamy/Wskazania sponsorskiego. Od tej pory Kontrahent jest zobowiązany posługiwać się numerem identyfikacyjnym w korespondencji z TVN Media.

- 3.15. TVN Media jest uprawniony do odmowy przyjęcia do emisji Reklamy/Wskazania sponsorskiego lub Zlecenia emisji dostarczonego w terminie krótszym niż 5 dni robocze przed planowanym terminem pierwszej emisji lub Reklamy/Wskazania sponsorskiego, do którego nie dołączono wymaganej dokumentacji.
- 3.16. Reklama/Wskazanie sponsorskie, które nie zostały przyjęte przez TVN Media, traktowane są jako niedostarczone przez Kontrahenta. W takim przypadku zastosowanie ma pkt 2.3.6.
- 3.17. Wszelkie koszty dostarczenia i odbioru od TVN Media Reklamy/Wskazania sponsorskiego oraz dokumentów ponosi Kontrahent.

#### **4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ TVN MEDIA I PROCEDURA REKLAMACYJNA.**

- 4.1. Z przyczyn technicznych, programowych lub z innych uzasadnionych powodów (np. transmisja na żywo, etc) Reklama, Wskazanie sponsorskie lub Audycja zawierająca Lokowanie produktu mogą nie zostać wyemitowane w uzgodnionym terminie. W takiej sytuacji TVN Media ustali wspólnie z Kontrahentem nowy termin emisji lub sposób rekompensaty za niezrealizowaną część świadczeń.
- 4.2. Jeżeli emisja Reklamy/Wskazania sponsorskiego lub Audycji zawierającej Lokowanie produktu nie odbędzie się, bądź odbędzie się niezgodnie z zamówieniem lub zostanie dokonana z usterkami technicznymi z winy TVN Media i/lub nadawcy Kontrahent jest uprawniony do domagania się ponownej emisji Reklamy/Wskazania sponsorskiego lub Audycji zawierającej Lokowanie produktu w najbliższym możliwym terminie ustalonym przez TVN Media i Kontrahenta.
- 4.3. Warunkiem rozpoznania przez TVN Media reklamacji jest jej zgłoszenie przez Kontrahenta na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres TVN Media - nie później niż w ciągu 14 dni od daty, w której Reklama/Wskazanie sponsorskie bądź Audycja zawierająca Lokowanie produktu miały być wyemitowane lub nastąpiła emisja z usterkami technicznymi. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej określenie przedmiotu reklamacji, numeru Zlecenia emisji, którego, dotyczy oraz daty reklamowanych emisji.
- 4.4. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Kontrahenta z obowiązku zapłaty pełnej należności naliczonej za emisję Reklamy podlegającej reklamacji, tym samym nie uprawnia Kontrahenta do opóźnienia płatności, zmniejszenia kwoty płatności i/lub odmowy płatności.
- 4.5. TVN Media nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania (w tym opóźnienie) wynikającego z Umowy, jeśli zostało to spowodowane przez jakiegokolwiek zdarzenia pozostające poza kontrolą TVN Media, m.in. przez zdarzenia o charakterze siły wyższej (jak np. zamieszki, wojna lub działania zbrojne, akty lub działania organów władzy lub administracji państwowej, klęski żywiołowe), zakłócenia nadawania Programu włącznie z awariami urządzeń nadawczych, awarie lub przerwy w dostawach prądu, zastosowanie się do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa lub warunków koncesji/zezwoleń/innych dokumentów.

#### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

- 5.1. Kontrahent oświadcza, że dokładnie zapoznał się z treścią OWZU i w pełni je akceptuje.
- 5.2. Wszelkie oświadczenia woli składane w związku z realizacją Umowy będą uważane za złożone w szczególności w przypadku doręczenia pisma z potwierdzeniem odbioru lub przesłania listem poleconym.
- 5.3. Ilekroć w OWZU jest mowa o korespondencji, dostarczaniu dokumentów, składaniu pisemnych zamówień itp. za dopuszczalną uznaje się również drogę elektroniczną (fax, e-mail), chyba że wyraźnie, pod rygorem nieważności określona została obowiązkowa forma pisemna lub dostarczenie oryginałów dokumentów.
- 5.4. Udzielenie lub przyjęcie przez pracowników którejkolwiek ze Stron lub osób działających w imieniu Stron, korzyści majątkowej lub osobistej w jakiegokolwiek formie, od której uzależnione byłoby zawarcie, treść Umowy, w szczególności ustalenie wartości świadczeń Stron lub wykonanie Umowy, stanowi czyn zabroniony przepisami prawa oraz istotne naruszenie postanowień Umów i OWZU.
- 5.5. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy możliwe jest wyłącznie za zgodą drugiej Strony.
- 5.6. W przypadku ujawnienia naruszenia postanowień Umów i/lub OWZU przez pracowników lub osoby, o których mowa powyżej, Strona, która została pokrzywdzona w wyniku niekorzystnych postanowień

Umowy (Strona Pokrzywdzona) wezwie drugą Stronę do renegotjacji postanowień Umowy w celu usunięcia niekorzystnych skutków Umowy dla Strony Pokrzywdzonej, w szczególności w celu ustalenia rzetelnej wysokości świadczenia na porównywalnych warunkach rynkowych, a w razie nieosiągnięcia porozumienia w terminie 14 dni od wezwania, Stronie Pokrzywdzonej przysługuje prawo rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia oraz żądania odszkodowania.

- 5.7. Treść Umów oraz wszelkie informacje lub dane uzyskane przez strony w związku z ich zawarciem stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie mogą być ujawniane jakimkolwiek osobom trzecim bez pisemnej zgody strony, której dotyczą, chyba że są one powszechnie znane, lub też obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów obowiązującego prawa lub prawomocnego orzeczenia sądu lub organu administracji.
- 5.8. Strony Umowy zobowiązują się zachować w tajemnicy informacje dotyczące TVN Media, jej spółek zależnych i dominujących oraz o wszelkich działaniach, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, a w szczególności informacje o prowadzonych negocjacjach i warunkach Umowy w okresie trwania Umowy oraz trzech lat od jej zakończenia.
- 5.9. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Umów i OWZU mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29.12.1992 r. o radiofonii i telewizji i wydanych z jej delegacji rozporządzeń Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ustawy z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 29.07.2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.
- 5.10. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonywania i interpretacji postanowień Umów będą rozstrzygane zgodnie z polskim prawem przez polskie sądy rzeczowo właściwe dla siedziby TVN Media.

## **6. ZAŁĄCZNIKI - WZORY DOKUMENTÓW.**

- 6.1. Załącznik nr 1 i 1a: Wzór pełnomocnictwa i wzór odwołania pełnomocnictwa.
- 6.2. Załącznik nr 2: Metryczka Reklamy.

